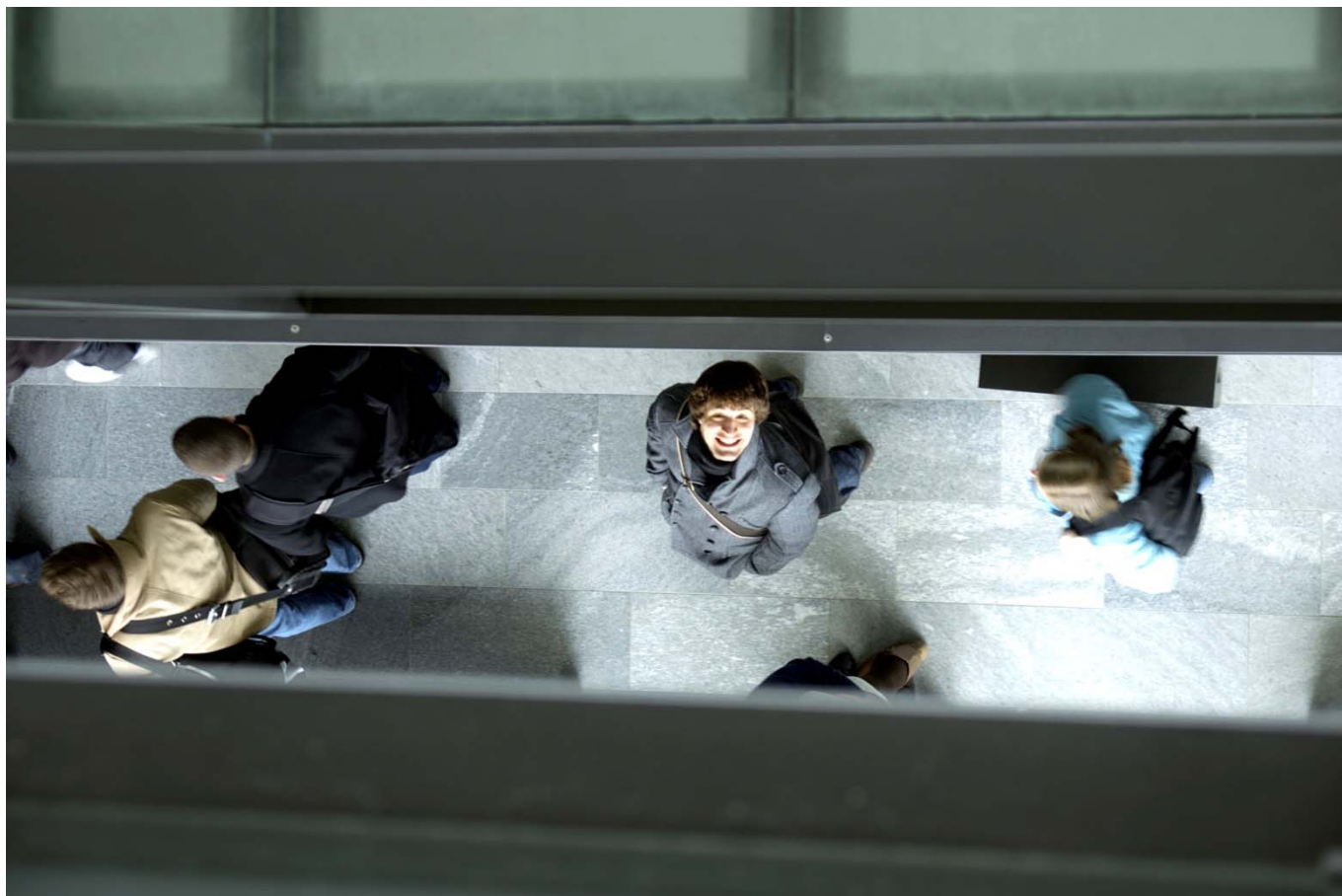


**XVI. Internationale Tagung der Deutschlehrerinnen und Deutschlehrer
IDT 2017**

Montag 31. Juli – Freitag 4. August 2017 in Freiburg i.Üe. - Schweiz

SPONSORENDOSSIER



Eine Tagung mit internationalem Renommee

Die IDT ist die grösste und wichtigste Fach- und Begegnungstagung im Fach Deutsch als Fremdsprache.

Die IDT 2017 will den Brückenbauern ein Forum sein: Brücken sichtbar machen, entdecken lassen, gestalten und neue Brücken bauen. Sie fördert den internationalen Austausch im Fach Deutsch als Fremd- und Zweitsprache, den Austausch von Wissenschaft und Praxis, das Entdecken von Best Practice und die Begegnung von Menschen, denen die Brücken ein Anliegen sind, weil sie Menschen in der ganzen Welt verbinden – über die deutsche Sprache und Kultur.

Es werden etwa 1'500-2'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Sie vertreten viele verschiedene Mittlerinstitutionen, Universitäten, Sprachenzen-

tren, Schulen oder Hochschulen aus dem Umfeld des Unterrichts und der Förderung der deutschen Sprache. Üblicherweise sind Personen aus über 100 Ländern weltweit anwesend.

An den vier Veranstaltungstagen finden Vorträge, Posterpräsentationen, Workshops und Podien statt. Sie werden ergänzt durch ein Rahmen- und Kulturprogramm. Am 1. August, dem Schweizer Nationalfeiertag, ist Ausflugs- tag. Der Abendempfang wird am Mittwoch, 2. August und der Ausklang am Freitag, 4. August stattfinden.

Mit ihrer Ausstrahlung und ihrem Renommee bietet die IDT 2017 Ihrer Institution eine hervorragende Plattform und grosse Sichtbarkeit bei Ihrem Zielpublikum.

Voraussichtliche Programmverteilung

Mo 31.07. Eröffnung, Fachpolitische Podien, Expertenarbeitsgruppen, Didaktische Werkschauen, Kulturprogramm; ausserdem Ausstellungen, Poster, Verlags-events, Fenster.

Di 01.08. Schweizer Nationalfeiertag: Ausflugs- tag, kein Fachprogramm; Ausstellungen, Poster, Verlage, Länder-Fenster.

Mi 02.08. Hauptvorträge, Sektionen, Kulturhap- pen, Ausstellungen, Poster, Verlage, Länder-Fenster, Abendempfang.

Do 03.08. Hauptvorträge, Sektionen, Podien, Di- daktische Werkschauen, Ausstellungen, Verlags-events, Markt der IDV- Fenster, Fenster-Aperos, Poster, Kul- turprogramm.

Fr 04.08. Hauptvorträge, Sektionen, Kulturhap- pen, Ausstellungen, Poster, Verlage, Länder-Fenster, Ausklang.



Die IDT 2017 in Kürze:

- 5 Kongresstage
- 1'500-2'000 erwartete Teilnehmer (2013: 2'600)
- Teilnehmer aus mehr als 100 Ländern (2013: 109 Länder)
- Internationale Aussteller (2013: fast 100 Verlage, Aussteller und Sponsoren)
- 36 Sektionen, 25 Hauptvorträge und 12 Podien
- Vielfältige Ausflugsmöglichkeiten
- Vielfältige Anlässe im Rahmenprogramm

Eine gezielte und weltweite Sichtbarkeit

Vorprogramm

Erscheinungstermin: Juni 2016

Inhalt: Informationen zum Fach-, Kultur- und Rahmenprogramm der IDT sowie den Sektionen

Auflage: wird als PDF-Dokument auf der Webseite publiziert

Format: A4 (PDF online)

Elektronischer Verteiler: Mitgliedsverbände im IDV, Fachgesellschaften, Fachverbände, Institutionen und Verlage, Hinweis auf die Tagung mittels Plakaten und Flyer an verwandten Tagungen. Potentielle Interessenten sind die Mittlerorganisationen und die weltweit 250'000 Mitglieder des Internationalen Deutschlehrerverbandes.

Fachprogramm

Erscheinungstermin: Juli 2017

Inhalt: Informationen zu den Plenarveranstaltungen, Podien, zur Arbeit in den Sektionen sowie zu den Länder-Fenstern, den Tätigkeiten der D-A-CH-L Länder und der Präsentation der Poster

Auflage: 2'000 Stück; wird auch als PDF-Dokument auf der Webseite publiziert

Format: A5

Verteiler: Teilnehmer an der IDT 2017 bei der Registrierung

Kultur- und Rahmenprogramm

Erscheinungstermin: April 2017

Inhalt: Angaben zu den kulturellen Aktivitäten und dem Ausflugsprogramm

Auflage: 2'000 Stück; wird auch als PDF-Dokument auf der Webseite publiziert

Format: A5

Verteiler: Teilnehmer an der IDT 2017 bei der Registrierung

Plakate

Erscheinungstermin: März 2017

Inhalt: Angaben zur IDT 2017

Auflage: 1'000 Stück

Format: A5 bis A0

Verteiler: IDV-Vertreter, Fachgesellschaften, Institutionen, Verlage, Hoch- und Auslandsschulen

Webseite

Erscheinungstermin: bereits online

Inhalt: Informationen zur Tagung, zum Tagungsprogramm, zum Kultur- und Rahmenprogramm, Anmeldung zur Tagung, Updates, Videos, weiterführende Links

Reichweite: Bis zu 50'000 Aufrufe im Monat werden erwartet. Die zahlreichen Verlinkungen, die auf die IDT-Seite verweisen, werden in kürzester Zeit dazu führen, dass sie in Suchmaschinen an prominenter Stelle gelistet wird.



Vielfältige Möglichkeiten, Ihre Institution zu präsentieren

(siehe Anmeldeformular Seiten 4-6)

Um die Präsenz beim Fachpublikum vor Ort zu gewährleisten, bieten wir Firmen und Institutionen vielfältige Möglichkeiten der Werbung an. Sie können auch eigene Vorschläge vorbringen, die wir gerne mit Ihnen besprechen. Anbei eine Auswahl:

- Logopartnerschaften
- Ihre Werbung auf Gebrauchsmaterial
- Ihre Werbung in den Tagungstaschen
- Ihr Roll-up und Auslage von Werbematerial an den Veranstaltungsorten

- Ihr Banner auf unserer Internetseite
- Badges (Umhängebänder) in Ihren Farben
- Abendempfang oder Ausklang von Ihnen unterstützt
- Bereitstellung von Teilnehmerstipendien
- Unterstützung des kulturellen Rahmenprogramms durch die Übernahme der Patenschaft einzelner Veranstaltungen
- Gadgets (T-Shirts, Schlüsselanhänger, usw.)

Nutzen Sie den direkten Kontakt

(siehe Anmeldeformular Seite 3)

Ausstellung

Während der gesamten IDT findet eine Ausstellung der führenden Verlage im Bereich Deutsch als Fremd- und Zweitsprache sowie wissenschaftlicher Fachverlage statt. Den Ausstellern wird an den Orten mit dem größten Zulauf Platz angeboten. Der Preis pro Quadratmeter Ausstellungsfläche für die IDT-Woche variiert zwischen CHF 190.- bis CHF 300.-:

- Zone A – Pérolles (Erdgeschoss) CHF 300.-
- Zone B – Pérolles (1. Stock) CHF 240.-
- Zone C – Miséricorde (Erdgeschoss) CHF 190.-

Präsentationen

Es ist möglich, zu den vorgesehenen Zeiten (Montag und Donnerstag) Räume an der Universität für Präsentationen zu reservieren.

Die verfügbaren Ausstellungsflächen und Präsentationsräume werden vorrangig an Hauptsponsoren vergeben. Danach gilt die chronologische Reihenfolge. Im Rahmen der Möglichkeiten ist der reservierte Raum in der Nähe der Ausstellung.

